

Lebenslauf Chris Yorke



Überblick

- Ab 1.1.2020 Geschäftsführer Österreich Wein Marketing GmbH
- 15 Jahre hauptverantwortlich für die Entwicklung und Förderung der weltweiten Vermarktung neuseeländischen Weins bei der Dachmarketingorganisation der neuseeländischen Weinerzeuger (New Zealand Winegrowers)
- Steigerung des Exportvolumens in dieser Zeit von 175 Mio. Euro im Jahr 2004 auf über 1 Mrd. Euro im Jahr 2018
- Umfassende Erfahrung in den internationalen Weinmärkten und wie sich ein kleines Land mit 300 Weinexportunternehmen mittels einer hochwertigen Strategie erfolgreich auf internationalen Märkten platzieren kann
- Strategische Unternehmungsführung mit pragmatischen Marketingplänen, die auf den Markt und Konsumenten fokussiert sind, unter Berücksichtigung und Einbeziehung der Bedürfnisse der Winzer und Weinbaugebiete
- Studium der Betriebswirtschaftslehre in der Schweiz und England
- Sprachkenntnisse: Deutsch, Schweizerdeutsch und Englisch fließend

Berufserfahrung

Ab 2020

Geschäftsführer Österreich Wein Marketing GmbH, Wien, Österreich

Verantwortlichkeiten: Förderung der weltweiten Vermarktung österreichischen Weins. .

Weiters: Geschäftsführer ÖWI Handels GmbH sowie Aufsichtsratsvorsitz der Weinakademie Österreich

2004 – 2019

Globaler Marketing Direktor, New Zealand Winegrowers, Auckland, Neuseeland

Verantwortlichkeiten: Förderung der weltweiten Vermarktung neuseeländischen Weins bei der Dachmarketingorganisation der neuseeländischen Weinerzeuger

2002 – 2004

Marketing Direktor, American Express NZ, Auckland, Neuseeland

Verantwortlichkeiten: Betreuung aller Kundenbeziehungen und Marketing, inklusive Sponsoring des "American Express Viaduct Harbour" während des America's Cup

1999 – 2002

Geschäftsführer, Sony Card Europe, London, England

Verantwortlichkeiten: Entwicklung und Gründung einer neuen Firma bei Sony, Markteinführung einer Kreditkarte in Großbritannien und Spanien

1997 – 1999

Change Manager, Sony Europa, Köln, Deutschland

Verantwortlichkeiten: Führung eines Change Programmes mit dem Ziel, die Europaorganisation von einer länderorientierten in eine produktorientierte Organisation umzuwandeln

1994 – 1997

Strategic Human Resources Manager, Roche Pharma, Welwyn Garden City, England

Verantwortlichkeiten: Führung eines Change Programmes, um die verschiedenen Funktionen nach der Übernahme eines Wettbewerbers zu integrieren

1992 – 1994

Corporate Planning Manager, Sony Europa, Köln, Deutschland

Verantwortlichkeiten: Budgetierung und Controlling für die 15 europäischen Länder mit einem Umsatzvolumen von 5 Mrd. Euro

1989 – 1992

Country Manager im Mittleren Osten und Süd-Asien, ICI Agrochemie, Surrey, England

Verantwortlichkeiten: Sales and Marketing in 10 Märkten

Ausbildung

1985 – 1989

Aston University, England

Bachelor Science (Combined Honours) mit Auszeichnung First Class (oberste 8%)

Betriebswirtschaftslehre und Deutsch

Sprachen

Englisch:	Muttersprache
Deutsch und Schweizerdeutsch:	fließend
Französisch:	gut