

7 Die Österreichische Weinmarketing Service GmbH

Unternehmensgegenstand, Aufgaben und Strategie der ÖWM

Im Gesellschaftsvertrag ist der **Unternehmensgegenstand** der ÖWM festgehalten:

Gegenstand des Unternehmens ist die Durchführung von Marketingmaßnahmen für österreichischen Wein, insbesondere für Weine der Herkunft Niederösterreich, Burgenland, Steiermark und Wien. Die Gesellschaft ist zu allen Maßnahmen und Geschäften berechtigt, die der Verwirklichung des Gesellschaftszweckes dienlich sind.

Aufgaben und Ziele der ÖWM

Die ÖWM unterstützt und koordiniert die Bemühungen der österreichischen Weinwirtschaft um Qualität und Verkauf. Im Inland ist es das Ziel, die Marktsegmente für Qualitätswein dominierend zu besetzen. Der Export von Flaschenweinen soll innerhalb von 10 Jahren erneut verdoppelt werden (neue Basis = 2000).

Strategie der ÖWM

Die Strategie zielt auf einen ausgewogenen Marketingmix ab, der den jeweiligen Märkten angepasst ist. Das wiederum bedeutet Imagearbeit unter dem Aspekt der Verkaufsförderung und aktive Öffentlichkeitsarbeit mit unterstützender Medienwerbung (speziell für die Herkünfte – Weinbaugebiete – in Zusammenarbeit mit den Regionalen Weinkomitees).

Finanzierung der ÖWM

Die projektierten Einnahmen der ÖWM im Jahr 2007 belaufen sich auf etwa EUR 3 Mio. an Marketingbeiträgen der Weinwirtschaft und etwa EUR 2,5 Mio. an Länderbeiträgen. Hinzu kommen EUR 1,5 Mio. laut Weingesetz § 75 Abs. 5 (vormals § 68c).

 <p style="text-align: center;">ÖWM – Österreichische Weinmarketingserviceges.m.b.H. Prinz-Eugen-Straße 34, A-1040 Wien, Österreich, Tel.: +43 (1) 5039267, Fax: +43 (1) 5039268 info@weinausoesterreich.at, www.weinausoesterreich.at</p>					
Österreich	PR/Medien/Sponsoring	Events/Projektmanagement	Gastronomie	Organisation/Controlling	Werbemittel/Grafik
Ausland	Kontinentales Westeuropa, Irl. & GB	Skandinavien	Deutschland	Nord Amerika, Asien	Osteuropa
Assistenz	Caroline Linz Andrea Krautstoffl	Julia Sogl Eva Winkler	Claudia Blau	Verena Schwer Daniela Pilwachs (Rechnungswesen)	Sonja Prem (Empfang) Eva Adam-Maxa Peter Kramar (Grafik Design)
Bereichsleitung	Mag. Susanne Staggl	Mag. Marion Reinberger	Gerhard Elze	Mag. Michael Thurner, MBA Mag. Wilhelm Klinger	Mag. Christian Dworan
Geschäftsführung: Mag. Michael Thurner, MBA (bis 31. 12. 2006) / Mag. Wilhelm Klinger (ab 1. 1. 2007)					

Firma	ÖWI Handels GmbH Josef Hafnerstraße 4, A-2100 Korneuburg, Tel.: +43 (2262) 62546, Fax: +43 (2262) 62546-9, info@oewi.at, www.shop.oewi.at
In- und Ausland	Werbemittel-Verkauf, Logistik, Versand:
Assistenz	Franz Vock, Marie Pink, Franz Rattig, Martin Reiskopf
Betriebsleitung	Josef Dienst
Geschäftsführung: Mag. Michael Thurner, MBA (bis 31. 12. 2006) / Mag. Wilhelm Klinger (ab 1. 1. 2007)	