

Inhaltsverzeichnis

1 Das Weinland Österreich	9
1.1 Österreichs Weinbauregionen und –gebiete	9
1.2 Rebsorten in Österreich	13
1.2.1 Flächenanteil der Rebsorten	13
1.2.2 Rebsorten – Kurzbeschreibung	39
1.2.3 Entwicklung der Anbaufläche bis 1999	42
1.3 Weinbaubetriebe in Österreich - Gesamtübersicht	43
1.4 Das Weinjahr und der Jahrgang 2004 (Vorschau)	46
1.5 Das Weinjahr und der Jahrgang 2003	46
1.6 Kurzcharakteristik der Jahrgänge 2002-1960	48
1.7 Jahrgangsbewertung 2003-1991	57
2 Die österreichische Weinwirtschaft	58
2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung der Weinwirtschaft in Österreich	58
2.2 Weinernte 2004 (Vorschau)	61
2.3 Weinernten 1960–2003	63
2.4 Qualitätswein in Österreich 2004	67
2.5 Weinbestand 2003	70
2.6 Entwicklung der Trauben- und Weinpreise	73
2.7 Rahmenbedingungen für die Weinwirtschaft	74
2.8 EU-Aktion zur Umstrukturierung und Umstellung von Weingärten	77
2.9 Branchenverbände	83
2.10 Der Wert der Herkunft	87
2.11 DAC: Der logische Schlüssel zu Österreichs Wein	88
2.12 DAC: Fragen und Antworten – ein Leitfaden	90
3 Der österreichische Weinmarkt	94
3.1 Inlandsverbrauch Wein & Sekt	94
3.1.1 Inlandsverbrauch Wein	94
3.1.2 Inlandsverbrauch Sekt	95
3.1.3 Pro-Kopf Konsum von Alkohol 2000	95
3.2 Absatzsegmente	97
3.3 Der Heimkonsum von Wein in Österreich – GfK-Haushaltspanel	98
3.4 Österreichischer Wein im Lebensmittelhandel (Nielsen – Handelspanel)	109
3.5 GfK-Studie: Wein im LEH aus Sicht des Konsumenten	127
3.6 GfK-Studie: Heimische Gastronomie	139
3.7 Das Image des Österreichischen Weines im Vergleich zum Importwein (Nielsen Brandtrack)	144
3.8 Image der österreichischen Weinbaugebiete (Nielsen Brandtrack)	149
3.8.1 Weinbaugebiete	149
3.8.2 Trendanalyse Weinbaugebiete	157
3.9 Market-Studie: Der zukünftige Konsument	159

4 Die internationale Weinwirtschaft	164
4.1 Weltweinwirtschaft: Ausblick 2003	164
4.2 Weltweinwirtschaft: vorläufige Daten 2002	169
4.2.1 Weltweingartenfläche	169
4.2.2 Weltweinproduktion	170
4.2.3 Weltweinkonsum 2002	170
4.2.4 2002 - Die Weinmarktbilanz	172
4.2.5 Internationaler Handel 2002	172
4.3 Weinbaufläche und Weinerzeugung	173
4.4 EU-Gründerhebung 1999 (Rebfläche und Betriebe)	179
4.5 Weinlager der Welt	184
4.6 Die Fassweinpreise in Europa	185
4.7 Der Weinkonsum weltweit	187
4.8 Weinkonsum, Import und Export weltweit	189
4.9 Entwicklungstendenzen in der internationalen Weinwelt	192
5 Österreichs Außenhandel mit Wein	194
5.1 Internationaler Außenhandel 2003	194
5.2 Einfuhr und Ausfuhr in Österreich (Bilanzjahr) 2002/2003	196
5.3 Ein- und Ausfuhr (Kalenderjahre) 1998 bis 2003	197
5.4 Ein- und Ausfuhr 1. Halbjahr 2004	199
5.5 Österreichs Weinausfuhren nach Produktgruppen und wichtigen Märkten 2002/2003	200
5.6 Der Weinmarkt Deutschland	205
5.6.1 Absatzkanäle/deutscher Heimkonsum	205
5.6.2 Entwicklungen und Tendenzen am deutschen Weinmarkt	220
5.6.3 Deutscher Weinimport 2002-2004	222
5.7 Österreichs Weinexporte – langfristig betrachtet	224
5.8 Delphi-Studie: Auswirkungen der EU-Erweiterung auf den österreichischen Weinmarkt	225
6 Zum österreichischen Weingesetz	229
6.1 Weingesetz 1999	229
6.2 Weingesetzesnovelle 2000	230
6.3 Weingesetzesnovelle 2002	231
6.4 Weingesetzesnovelle 2003	233
6.5 Weingesetzesnovelle 2004	235
6.6 Bezeichnungsvorschriften für Wein in Stichworten	235
6.6.1 Allgemeine Hinweise zur Bezeichnung und Etikettierung	235
6.6.2 Österreichischer Qualitätswein	236
6.6.3 Österreichischer Landwein	237
6.6.4 Österreichischer Tafelwein	238
6.6.5 Österreichischer Schaumwein	239
7 Die Österreichische Weinmarketing Service GmbH	241
8 Adressenverzeichnis	242