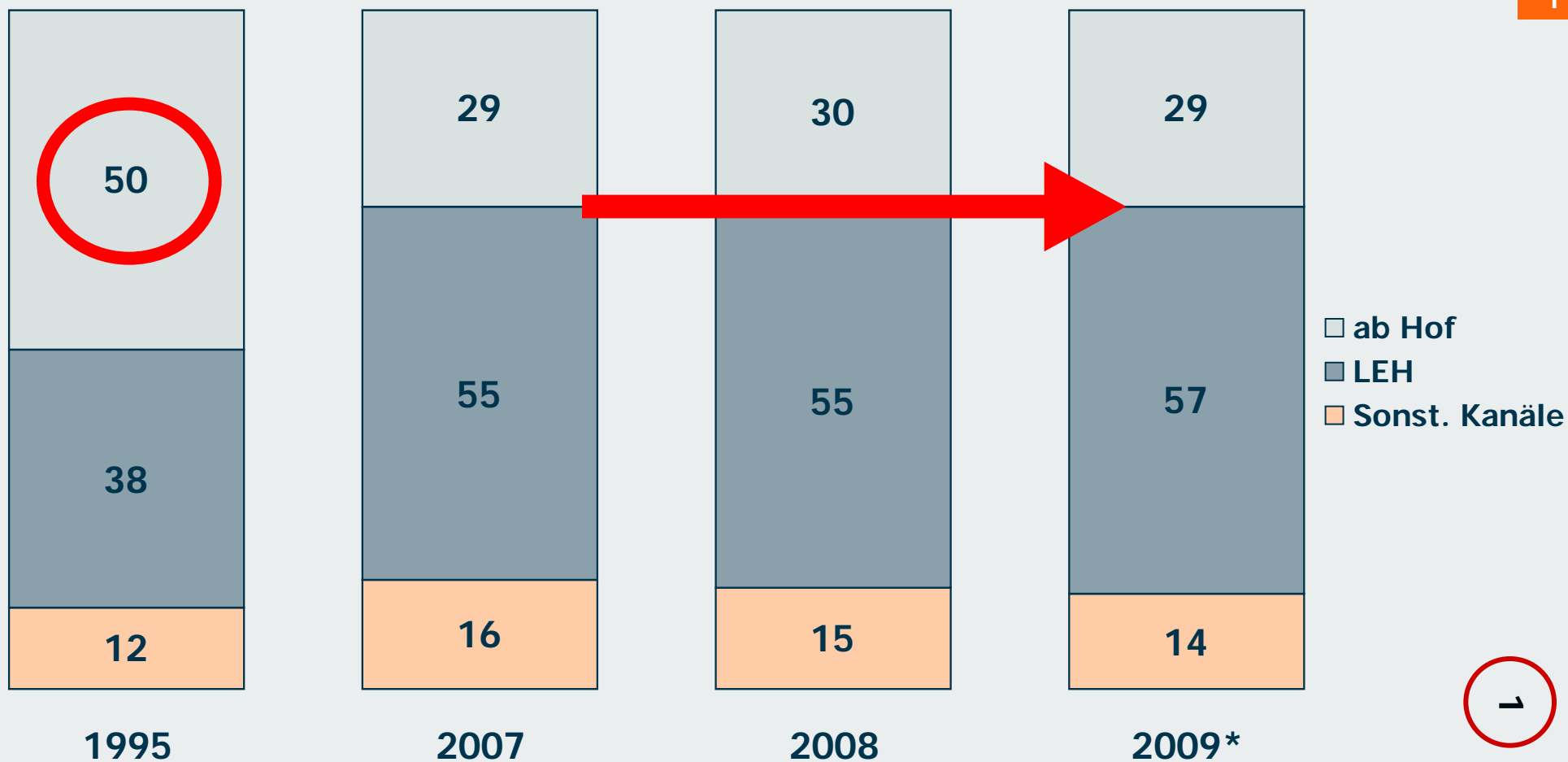


# Marktanteile (Menge) der Verkaufsstätten 1995/2007 – 2009 in % im Heimkonsum

## Ab Hof Verkauf seit mehreren Jahren wieder konstant



\* Basis 2009 Jänner bis September, Okt.-Dez. 2009 geschätzt nach Erfahrungswerten

ÖSTERREICH WEIN 