

Michael Thurner:

Einkauf von Lebensmitteln und Wein in der heimischen Gastronomie

Teilinformation: Wein

Juni 2008

Studie im Auftrag von

Michael Thurner Consulting

www.michaelthurner.com

Grundgesamtheit

Österreichs gehobene Gastronomie =
1.200 Gastronomiebetriebe

Datenbasis

- Gastronomieführer:
 - A la Carte
 - Falstaff Gourmet Club
 - BÖG
 - Wo isst Österreich

Erhebungszeitraum

Mai 2008 – durchgeführt vom renommierten Institut
marketmind (www.marketmind.at)

Stichprobengröße / Erhebungsmethode

Zufallsauswahl
Verteilung entsprechend der Grundgesamtheit in den
Bundesländern.

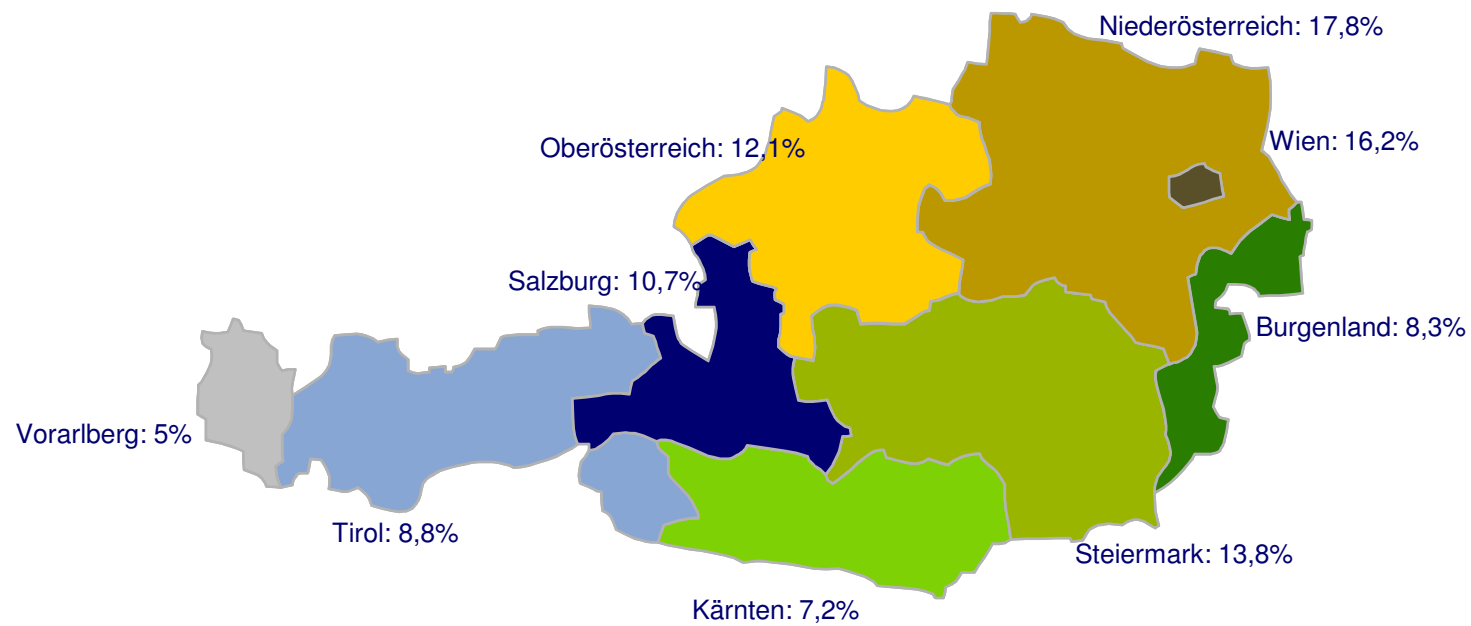
Stichprobengröße / Erhebungsmethode

n = 456 ausführliche, telefonische Interviews mit
Vorankündigung mittels Brief.

Topgastronomie

Unterstichprobe Top-Gastronomie: hat mehr als
80 Punkte im Falstaff-Gourmetguide

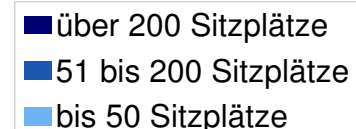
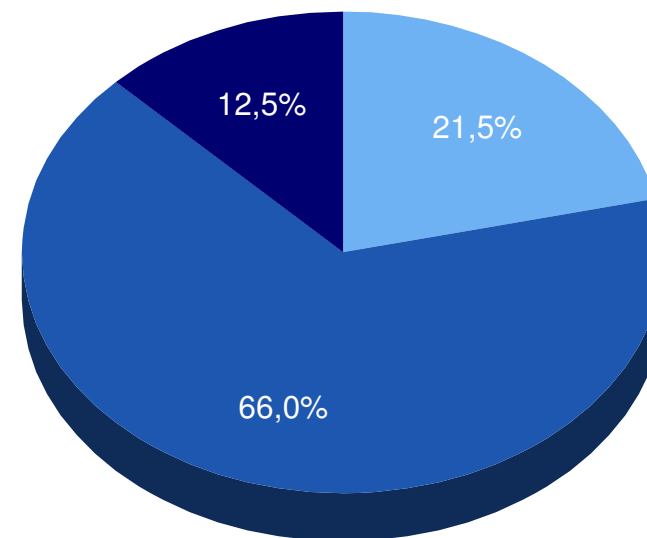
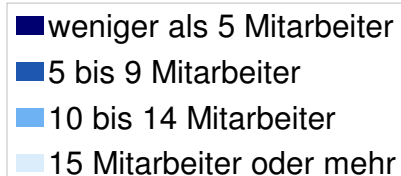
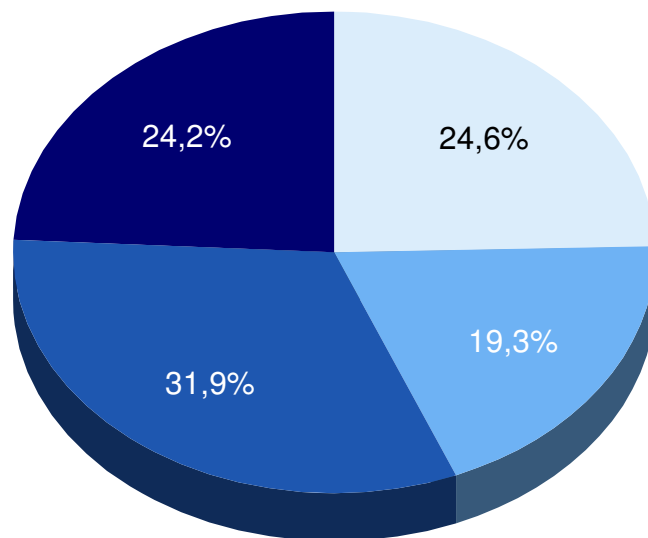
Charakterisierung der Betriebe: Bundesland



Charakterisierung der Betriebe: Mitarbeiter im Betrieb/Sitzplätze im Gastraum

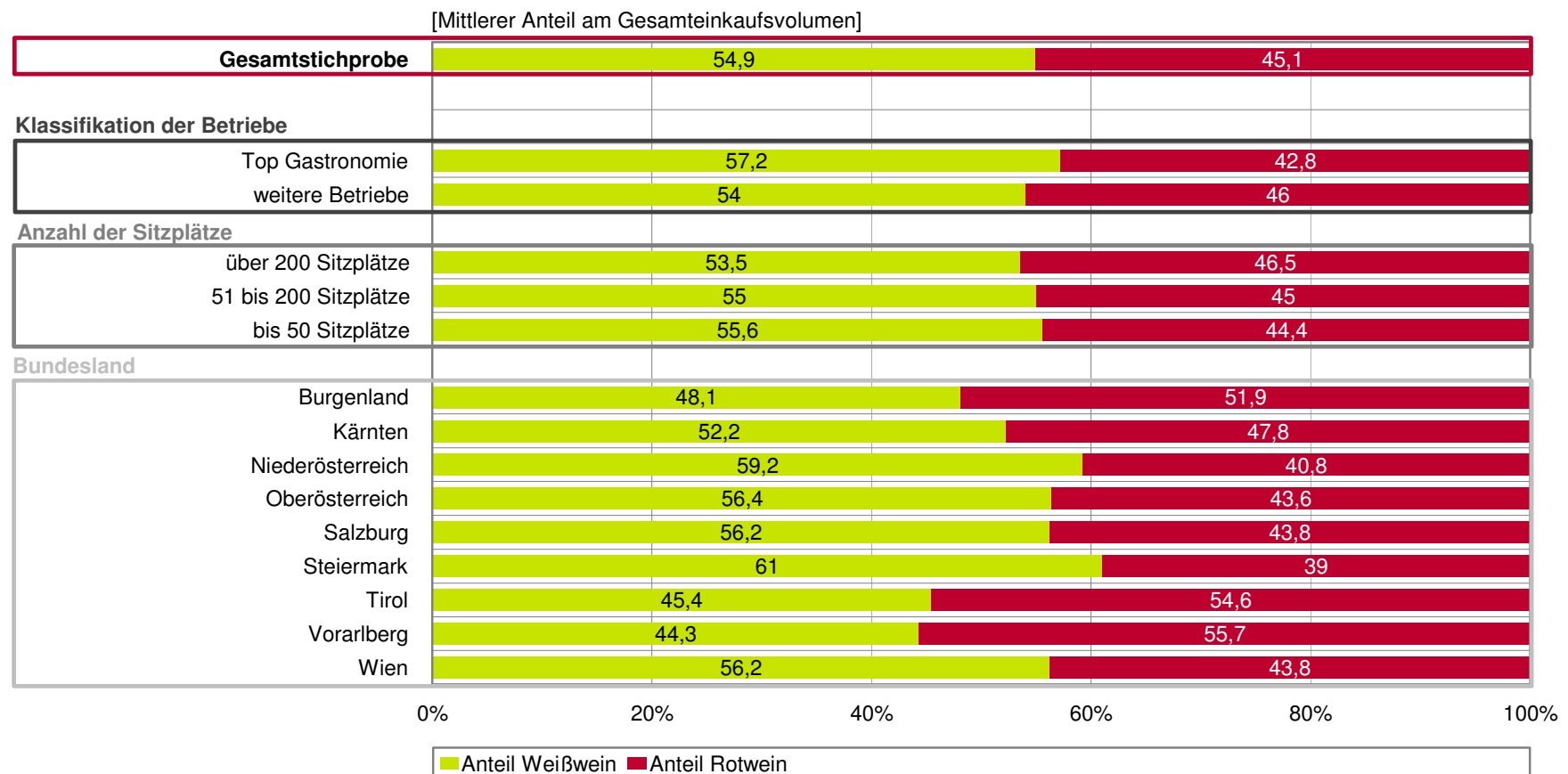
„Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie in Ihrem Betrieb?“

„Wie viele Sitzplätze haben Sie in Ihrem Gastraum?“

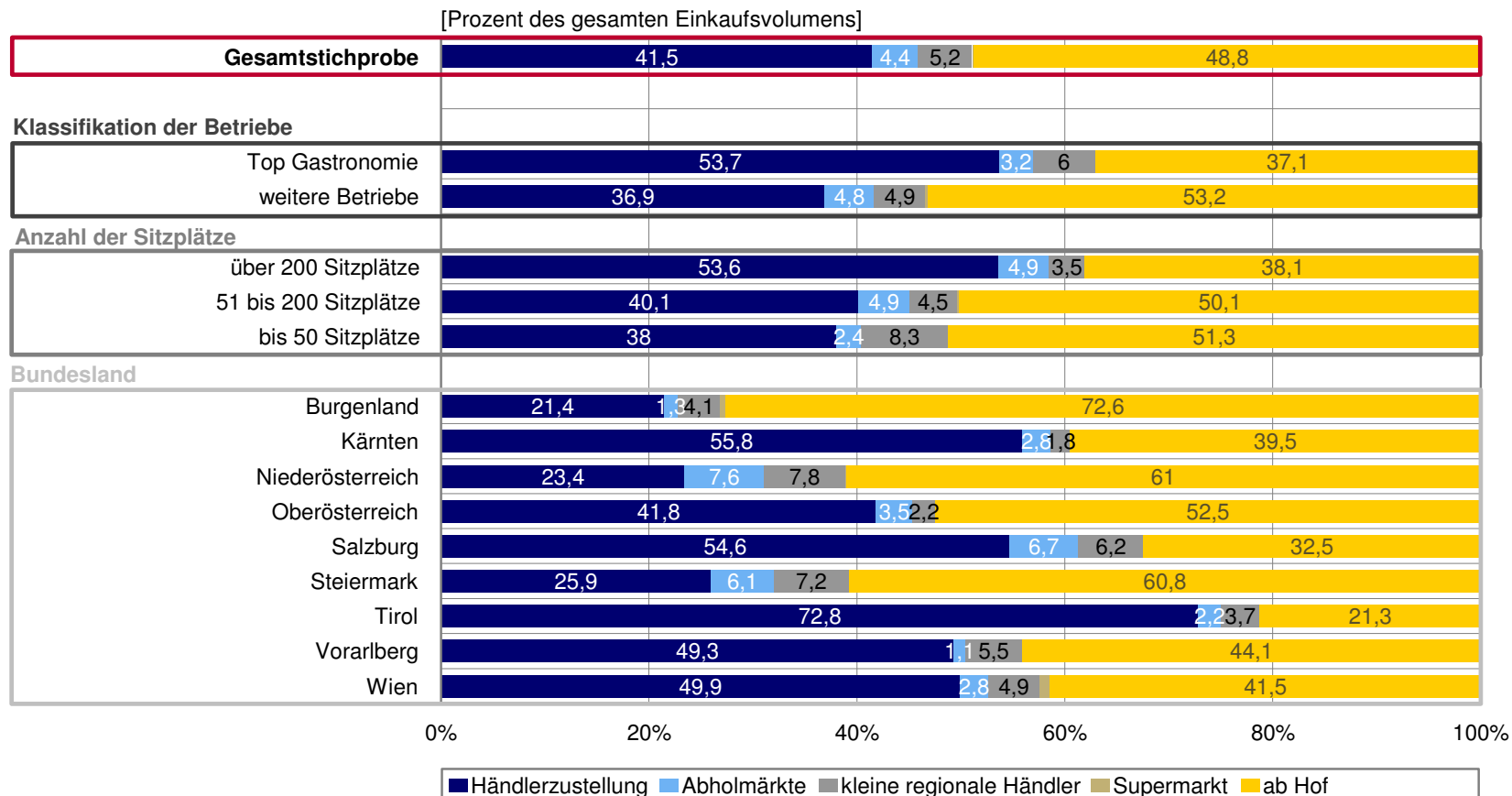


[Prozent der Auskunftspersonen]

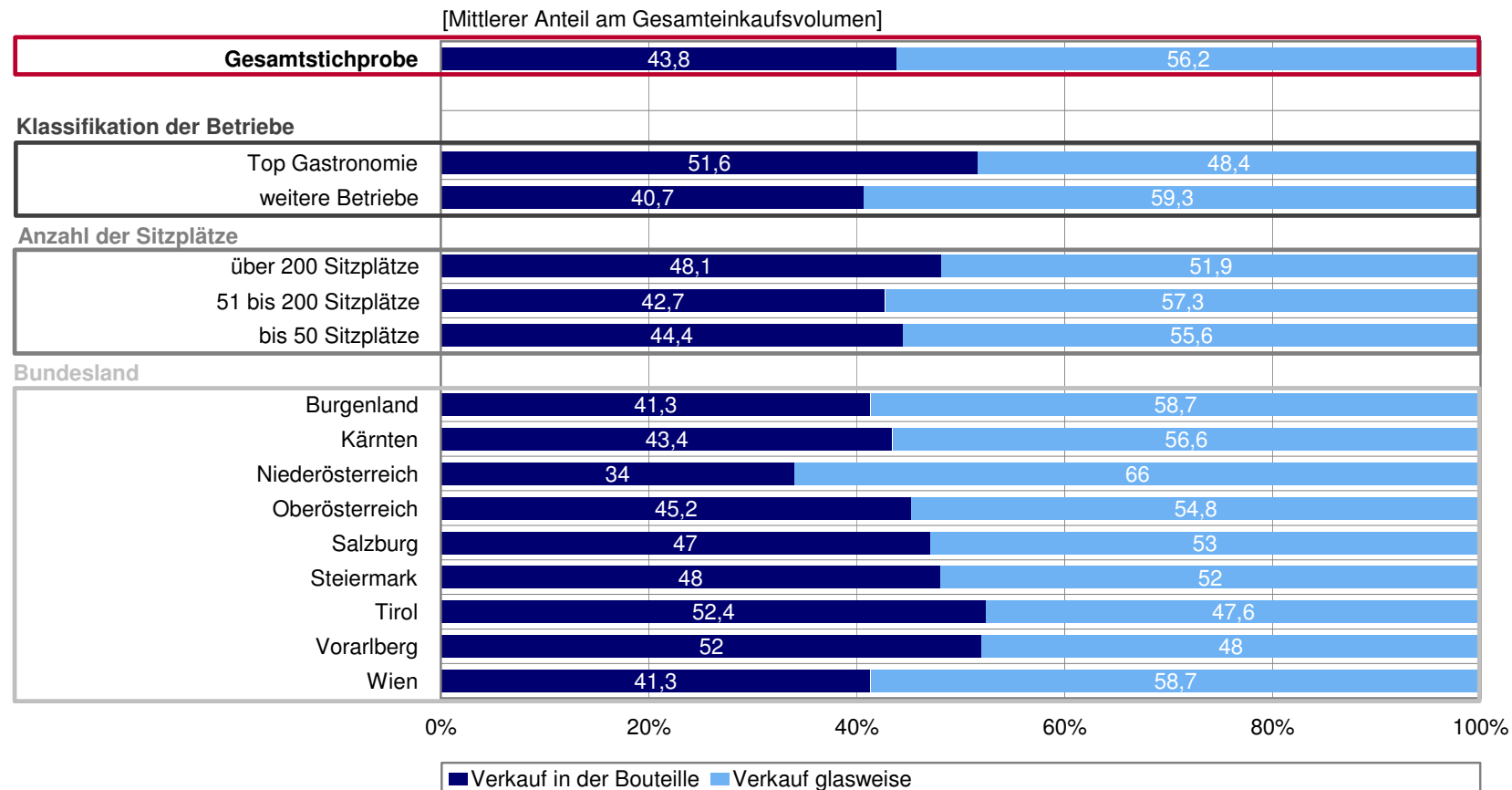
Mengenanteil Farben am Gesamteinkaufsvolumen



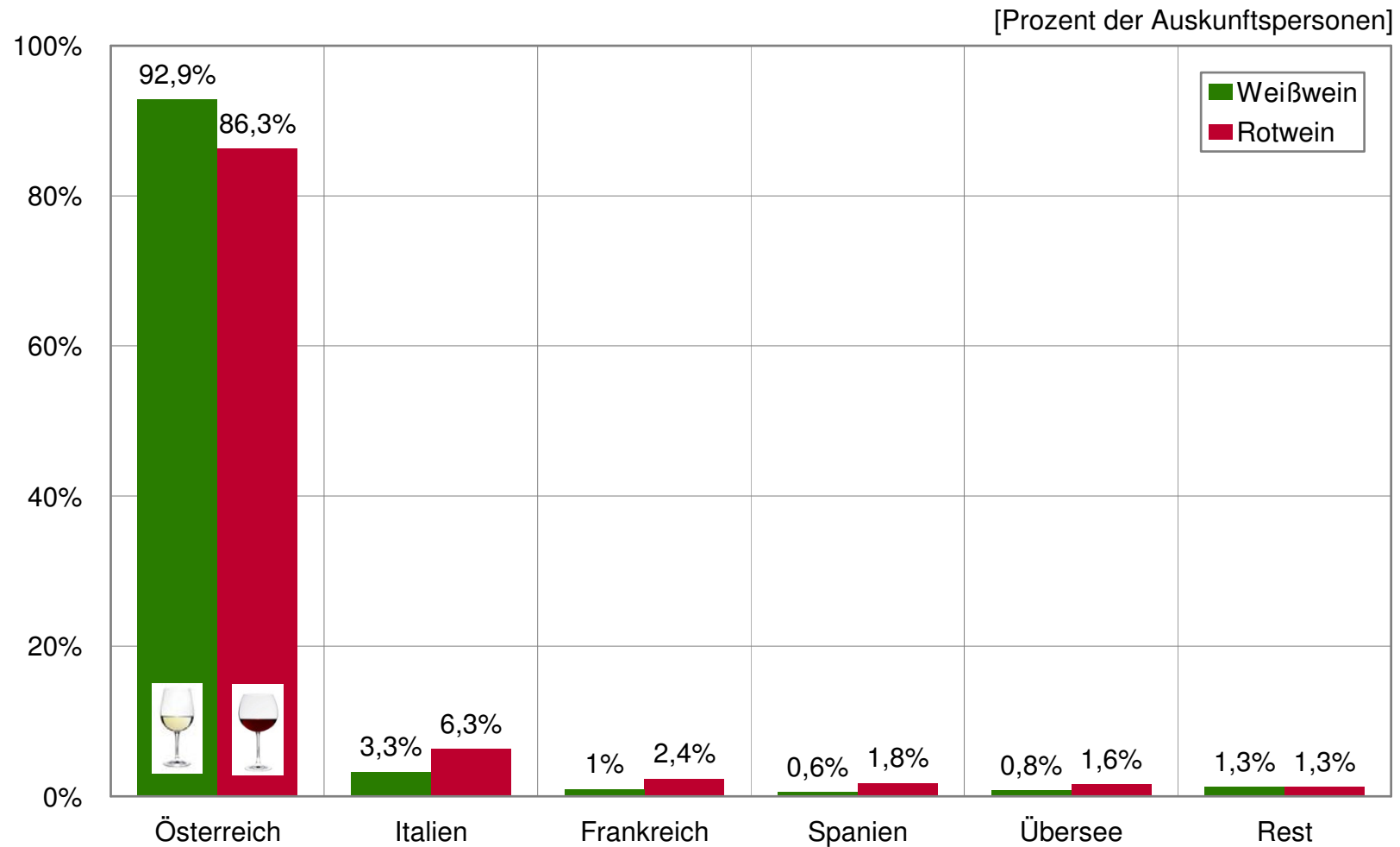
Anteil der verschiedenen Bezugsquellen am Gesamteinkaufsvolumen Wein



Mengenanteil Verkauf in der Bouteille vs. glasweise am Gesamtverkauf Wein



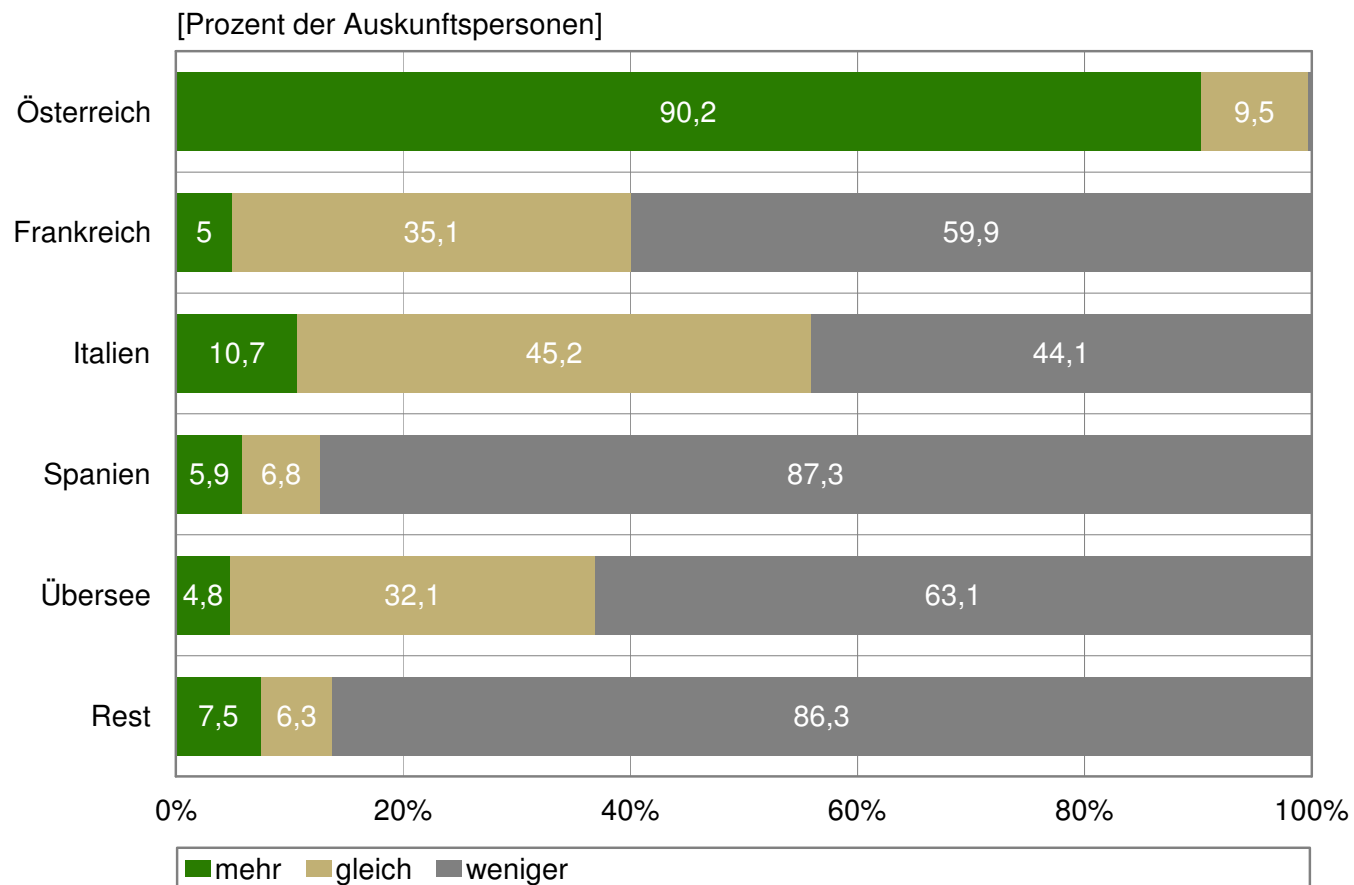
Marktanteil Wein nach Ländern - am Gesamtverkauf Wein



research & analysis by **marketmind**

Veränderung der Präferenzen

„Denken Sie nun bitte 5 Jahre in die Zukunft. Werden sich die Präferenzen des Gastes hinsichtlich des Herkunftslandes verändern? Welche Herkunftsländer werden in Zukunft von Ihren Gästen stärker nachgefragt werden, welche weniger?“

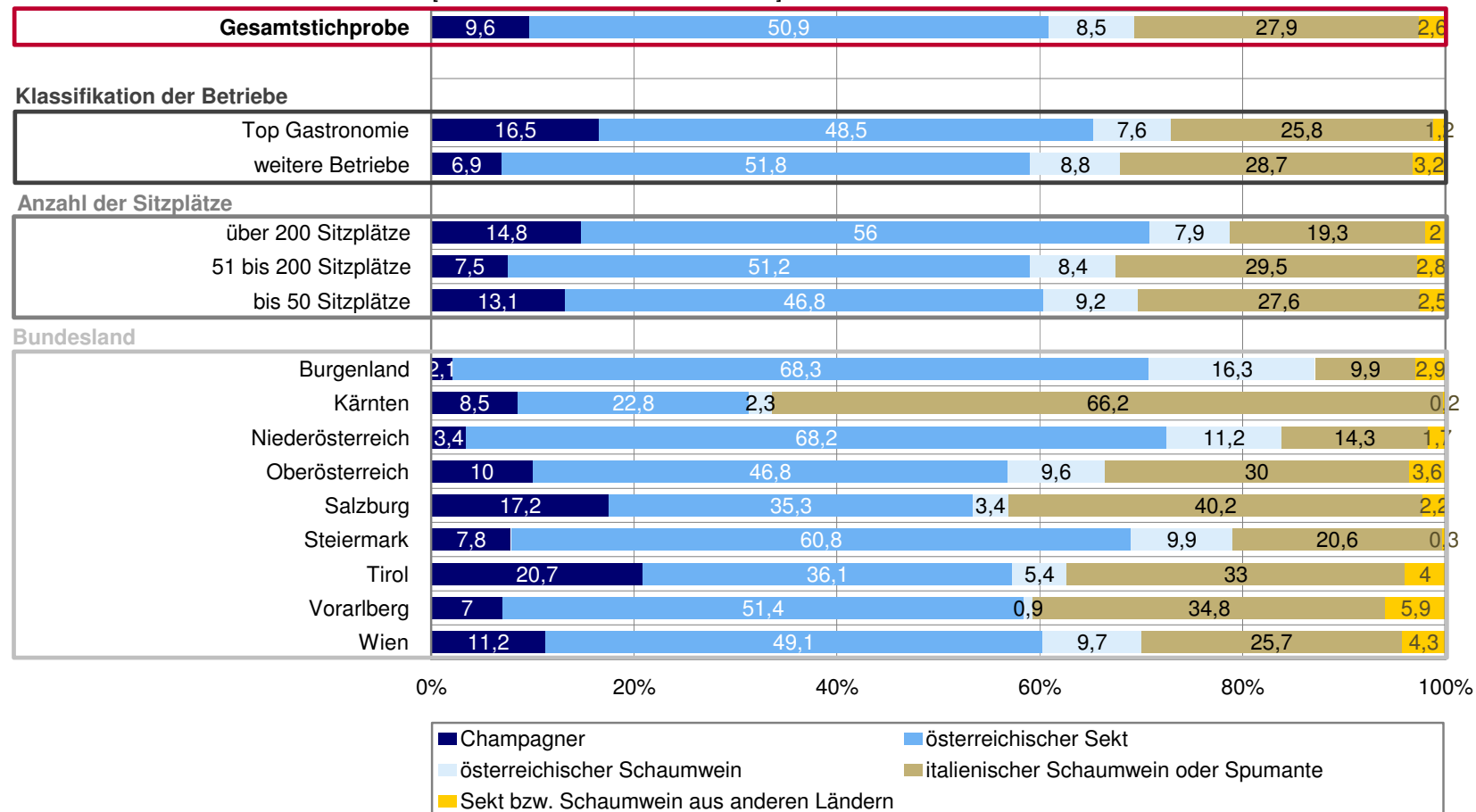


research & analysis by **marketmind**

Anteil nach Ländern am Gesamtverkauf - Champagner, Sekt und Schaumwein

„Wie viel Prozent Ihres jährlichen Sekt bzw. Schaumweinverkaufs beläuft sich auf Champagner, österreichischen Sekt, österreichischen Schaumwein oder Spumante, italienischen Schaumwein oder Spumante bzw. Sekt oder Schaumwein aus anderen Ländern?“

[Mittlerer Anteil am Gesamtvolumen]



research & analysis by **marketmind**

Aussagen zur Bedeutung der Herkunft und Typizität von Weinen

„Ich lese Ihnen nun noch 4 Aussagen vor und Sie sagen mit bitte jeweils, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen..“

